



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Giriş

Bossa, tekstil sektöründe yenilikçi, çevreye duyarlı ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden kuruluş olmanın gururunu yaşamaktadır. Sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin stratejik önceliklerinin temel taşlarından biridir. Çevresel, sosyal ve yönetim değerlerine olan bağlılığımız, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma kararlılığımızın göstergesidir. Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerini belirleyerek ilgili paydaşlarla etkili iletişim sağlamak amacı ile raporlama çalışmaları da yürütülmektedir.

Amaç

Bossa, deneyimi ve bilgi birikimi ile sektöre, çevreye ve topluma katma değeri yüksek fayda sağlamak yaklaşımıyla üretim yapmaktadır.

Kapsam

1. Çevresel Sürdürülebilirlik:

- **Doğal Kaynakların Korunması:** Su ve enerji tüketimini azaltmak amacıyla yenilikçi üretim yöntemlerini araştırıyor, uyguluyor ve yeni teknolojilere yatırım yapıyoruz.
- **Düşük Karbon Ayak İzi:** Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca karbon salınımını azaltmak amacıyla sürdürülebilir üretim ve tedarik yöntemlerini benimsiyoruz.
- **Atık Yönetimi:** Üretim süreçlerimizde sıfır atık hedefine ulaşmayı amaçlıyor, geri dönüşüm oranlarımızı artırıyoruz.

2. Sosyal Sürdürülebilirlik:

- **Çalışan Hakları:** Çalışanlarımızın sağlıklı, güvenli ve eşit bir çalışma ortamına sahip olmasını sağlıyoruz.
- **Toplum ve Eğitim:** Toplumsal projeler ve eğitim programlarıyla çevremize değer katıyor, sosyal sorumluluk bilincimizi pekiştiriyoruz.
- **Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği:** Tedarikçilerimizden, çevresel ve sosyal standartlara uygun hareket etmelerini bekliyoruz. Onaylı tedarikçi sistemimizi sürekli geliştiriyoruz.

3. Ekonomik Sürdürülebilirlik:

- **Sürdürülebilir Ürün Geliştirme:** Geri dönüştürülmüş ve çevreci hammaddelerden üretilen, yüksek katma değerli ürünler geliştiriyoruz.
- **İzlenebilirlik:** Ürünlerimizin hammaddeden nihai tüketiciye kadar izlenebilirliğini sağlayarak, şeffaf bir değer zinciri oluşturuyoruz.
- **Yenilikçi İş Modelleri:** AR-GE yatırımlarıyla verimliliği artırırken, çevre dostu teknolojiler ile üretimlerimizi devam ettiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik komitesi; sürdürülebilirlik alanında araştırma yapmak, strateji, politika ve hedef belirlemek, karar verilen aksiyonların yönetilmesini, değerlendirilmesini ve geliştirilmesini sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Sürdürülebilirlik komitesi Yönetim Kurulu üyesi sponsorluğunda, sürdürülebilirlik direktörü ve sürdürülebilirlik koordinasyonu ile birlikte üretim, insan kaynakları makine enerji, finans, muhasebe, satın alma ve lojistik, satış ve pazarlama, sürdürülebilirlik yönetimi başlıkları altında çalışmalarını sürdürmektedirler.

- Kısa-orta ve uzun vadede sürdürülebilirlik konusunda odaklanılması gereken öncelikli konuları belirler.
- Tedarikçi ve müşterilerle birlikte sürdürülebilirlik kapsamında projeler geliştirir.
- Bossa'nın sürdürülebilirlikle ilgili strateji, politika ve hedeflerini belirler.
- Amaç ve hedef doğrultusunda alınacak aksiyonlar için gerekli yatırım veya bütçe hesaplamalarını yapar.
- Yıllık sürdürülebilirlik raporunun yayınlanmasını sağlamak.
- Üretim, organizasyon ve tedarik faaliyetlerinin sürdürülebilirlik strateji kapsamında gerçekleşmesine önderlik etmek.
- Ürün karbon ayak izinin düşürülmesi için farklı üretim, makine ve teknoloji araştırması yapar.
- İklim değişikliği risklerini ve fırsatlarını değerlendirir.
- Sürdürülebilirlik kapsamında mevzuat ve mutakablatları takip etmek ve alması gereken aksiyonları planlar.

Sürdürülebilirlik Komitesi Görev tanımları:

Sponsor:

- Komite toplantılarına liderlik eder ve komitenin çalışmalarını denetler.
- Yapılacak olan sürdürülebilir yatırımların onayını verir ve yapılacak olan yatırımların kaynağının sağlanmasına yardımcı olur.

Direktör:

- Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak için stratejiler geliştirir ve uygulanmasını destekler.
- Sürdürülebilirlik ve iklim stratejik hedeflerini, risklerini ve fırsatlarını belirler.
- Topluluk katılımını sağlayacak projeler geliştirir.

Koordinasyon:

- Yönetim ve diğer departmanlarla iletişim kurarak sürdürülebilirlik politikalarının uygulanmasını sağlar.
- Yerel topluluklarla iş birliği yaparak sürdürülebilirlik projeleri geliştirir.
- Sürdürülebilir ürün tasarımı ve yenilikçi üretim süreçlerini araştırır ve geliştirir.
- Karbon ve su ayak izinin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütür ve stratejileri önerir.

Üretim:

- Enerji, su ve doğal kaynak tüketimini izler.
- Çevre dostu üretim teknolojilerini araştırır ve fabrikaya entegre eder.
- Kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanılmasını sağlar.

İnsan Kaynakları:

- Çalışanların haklarının korunmasını ve iyi çalışma koşullarının sağlanmasını denetler.
- Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık politikalarını geliştirir ve uygular.
- Çalışanlara yönelik sürdürülebilirlik eğitimleri düzenlenmesine yardımcı olur.
- İş sağlığı ve güvenliği çalışmalarını yürütür.

Makine Enerji:

- Enerji, su ve doğal kaynak tüketimini izler ve optimize eder.
- Çevreyle ilgili yasal düzenlemelere uyumu sağlar ve dış denetimlerde destek verir.

Finans:

- Sürdürülebilir projelerin bütçelendirilmesi ve gerekli finansmanın sağlanmasına yardımcı olur.
- Projelerin fayda-maliyet analizini yapar.
- İklim değişikliği, karbon düzenlemeleri veya sosyal sorumluluk risklerinin finansal etkilerini analiz eder.
- Projelerin finansal sürdürülebilirliğini değerlendirir.

Muhasebe:

- Finansal tablolarla sürdürülebilirlik performansı arasındaki ilişkileri izleyerek gösterir.
- Sürdürülebilirlik uygulamalarından doğabilecek yeni gelir ve gider kaynaklarını değerlendirir.
- Yatırımcılar ve diğer paydaşlara, sürdürülebilirlik projelerinin finansal etkilerini sunar.

Satın Alma ve Lojistik:

- Tedarikçilerimizin hedeflerimiz doğrultusunda uygulanması adına iyileştirme ve geliştirme çalışmalarının planlanması, tedarik zincirini etkileyecek kanun ve eylem planları doğrultusunda stratejilerin belirlenmesi.
- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik kriterlerini uygular (örneğin, etik tedarik, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı).
- Sürdürülebilir hammaddelerin kullanımını teşvik eder.

Satış ve Pazarlama:

- Müşteriler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla sürdürülebilirlik konularında iletişim kurar.
- Sürdürülebilirlik projelerini tanıtarak marka itibarını artırır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi:

- Sürdürülebilirlik performansı ile ilgili verileri toplar ve analiz eder.
- Farkındalık kampanyaları hazırlar ve fabrika genelinde yaygınlaştırır.
- Çalışanların sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamasını teşvik eder.
- Karbon ayak izi, enerji tüketimi ve atık miktarı gibi göstergeler için raporlar hazırlar.

- İlerlemeyi ölçmek için performans metrikleri oluşturur ve takip eder.
- Sürdürülebilirlikle ilgili yerel ve uluslararası düzenlemelere uyumu sağlar.
- Yasal riskleri değerlendirir ve çözüm önerileri sunar.
- Sertifikasyon süreçlerini yönetir.