

Denim kumaş ve spor giyim ürünleri imal eden Bossa, 36 milyon metreyi bulan yıllık üretim kapasitesini, yıl sonunda 50 milyon metreye çıkarmayı hedefliyor. Pazarda inovatif ürünlerle tercih edilen markalar arasına girdiklerini belirten Bossa Genel Müdürü Onur Duru, "İç pazara yön veren markalarla çalışıyoruz. Yurtdışında ise Avrupa ağırlıklı iş yapıyoruz. Bunun yanı sıra Amerika, Uzakdoğu ve Kuzey Afrika pazarlarında da büyüme yönünde adımlar atıyoruz" diye konuştu. Duru, ihracatlarının yaklaşık yüzde 80'ini denim kumaşların oluşturduğunu, kapasitenin yükselmesiyle kısa vadede ihracatı da artırmayı hedeflediklerini söyledi.



Bossa, kapasitesini 50 milyon metreye çıkarıp, ihracatı artıracak

Adana'daki üretim tesisi ile Türkiye'nin büyük ölçekli entegre denim ve spor giyim tekstil kuruluşlarından biri olduklarını belirten Onur Duru, "Bossa'nın yıllık üretim kapasitesi 36 milyon metreyi buluyor. Yeni yatırımlar ile 2018 yılında yıllık kapasite 50 milyon metreye çıkarılacak" dedi. Tekstil sektöründe Bossa'nın konumunu değerlendiren Duru "Sektörde trend belirleyici bir rolümüz var. Ayrıca global pazarda modaya yön veren markalar ile gerçekleştirdiği iş birlikleri ile dikkat çeken firmamız, Ür-Ge ve Ar-Ge çalışmalarıyla pazar trendlerini yakalayan, inovatif denim kumaşlar üretiyor" dedi.

"Beş yılda yüzde 25 büyüme hedefliyoruz"

Bossa'nın bugün itibarıyla bin 400 kişiyi istihdam ettiğini vurgulayan Onur Duru, "Bossa, faaliyet gösterdiği denim alanındaki ürün yelpazesi ve yüksek üretim kapasitesi ile iplik,

dokuma, boyama ve terbiye prosesleriyle pazarda yüksek kalitede ürün sunuyor. 67 yıldır pazarda yer alıyoruz. Gelenek noktada müşterilerimize sunduğumuz inovatif ürün kompozisyonu, müşteri odaklı hizmet, hızlı servis, etkin fiyat politikaları, yapılandırılmış yaygın pazarlama ağı ve doğru pazar konumlanması ile pazarda güçlü bir konumda yer alıyoruz" ifadesini kullandı. Firmalarının 2017 yılını bir önceki yıla göre daha verimli geçirdiğini söyleyen Duru, bu yıl da yatırımlar ile büyüyecek, daha güçlü bir konuma gelmeyi hedeflediklerini aktardı. Duru, beş yıl içinde ise yapacakları yatırımlarla yüzde 25 büyümeyi planladıklarını vurguladı. Denim üretiminde birçok ilke imza atan firmanın, özellikle sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalara önem verdiğini vurgulayan Duru, 2006'da başladıkları ekolojik Re-Set koleksiyonu ile hem yurtiçi hem de yurtdışında, sektörde sürdürülebilirliğe yönelik

çalışmalara öncülük eden kuruluşlar arasında yer aldıklarını söyledi.

"Saveblue ile boyamada su tüketimini azaltıyoruz"

Doğada sınırsız kaynakların bulunmadığının altını çizen Duru, dolayısıyla geri dönüşümün önem taşıdığını ifade etti. Kağıt, plastik ve demir-çelik sektörlerinde olduğu gibi tekstil sektöründe de geri dönüşüm yapıldığını söyleyen Duru, şöyle devam etti: "Firmamızda, atıl durumdaki iplik ve elyafları yeniden hammadde olarak kullanarak, geri dönüşüm sağlıyoruz. Ayrıca Projesi ile pet şişe atıklarından elde ettiğimiz lifleri tekstil hammaddesi olarak kullanıyoruz. Re-Set koleksiyonuyla da globalde yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş üretmeyi başaran ilk tekstil firması konumundayız. Ayrıca Yaşam Döngüsü Değerlendirme Projesi (Life Cycle Assessment) ile Re-Set koleksiyonundaki ürünlerinin tüm çevresel etkilerini

hesaplayıp, belgelendiriyoruz."

Su tasarrufu konusunda geliştirdikleri 'Saveblue' konseptine de değinen Onur Duru, "Enerji ve su tüketiminde tasarruda odaklanan firmamız, doğal elyaf kullanımı ile bu konsepti birleştirerek, sürdürülebilirlik açısından kayda değer bir adım attı. Saveblue konseptindeki ürünleri boyama aşamasında yüzde 87 su tasarrufu sağlıyoruz" bilgisini verdi. Enerji tüketimini azaltmak için de kojenerasyon tesisi kurduklarını kaydeden Duru, "Böylece kendi enerjimizi üretmeye başladık ve bu sayede yüzde 20 oranında enerji tasarrufu sağladık. Ayrıca yeni bir geri dönüşüm projesinde ilk adımlarımızı atıyoruz. Söz konusu projede tüketici den kullanılmış pantolonların toplayıp, tekrar kumaş haline getireceğiz. Küresel ölçekte 'Post Consumer Denim' olarak bilinen bu projede birçok müşterimiz ile iş birliği yapıyoruz" dedi.

67 yıldır müşterilerine sunduğu, farklılık yaratan, yüksek kaliteli ve inovatif ürün kompozisyonu; müşteri odaklı özel hizmet, hızlı servis, yüksek memnuniyet anlayışı ve etkin fiyat politikaları ile yapılandırılmış yaygın pazarlama ağına sahip olan Bossa, sektördeki lider konumunu sürdürüyor.

Tam 67 yıldır...

67 YIL

bossa.com.tr

Bossa